



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県

神奈川県主催 オンラインセミナー

事業の社会的価値を「見える化」し、 金融とSDGsの接続を考える



神奈川県理事
いのち・SDGs担当

山口健太郎氏



キャリアフィールド株式会社
代表取締役

都築裕一氏



新生企業投資株式会社
インパクト投資チーム
シニアディレクター /
新生インパクト投資株式会社
代表取締役

黄春梅氏



ケースリー株式会社

今尾江美子

2021/2/4(木)

17:00-18:30

zoom開催

【プログラム概要】

時間	内容
14:00-14:05	開会挨拶 山口 健太郎氏（神奈川県理事）
14:05-14:10	SDGs推進のための社会的インパクト・マネジメント
14:10-15:25	企業×金融機関 公開セッション 1. 登壇者プレゼン ・ 黄 春梅氏（新生企業投資株式会社 / 新生インパクト投資株式会社） ・ 都築 裕一氏（キャリアフィールド株式会社） 2. 公開セッション 3. 質疑応答・まとめ



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。
SDGs 未来都市 神奈川県

神奈川県主催 オンラインセミナー

事業の社会的価値を「見える化」し、 金融とSDGsの接続を考える

2021/2/4(木)
17:00-18:30
zoom開催



神奈川県理事
いのち・SDGs担当

山口健太郎氏



キャリアフィールド株式会社
代表取締役

都築裕一氏



新生企業投資株式会社
インパクト投資チーム
シニアディレクター /
新生インパクト投資株式会社
代表取締役

黄春梅氏



ケースリー株式会社

今尾江美子

開会挨拶



山口健太郎 氏

神奈川県理事 いのち・SDGs担当



私たち一人ひとりの行動が、
未来につながる。

SDGs 未来都市 神奈川県

SDGs × 神奈川県

神奈川県 理事（いのち・SDGs担当）

山口 健太郎

いのち輝く神奈川×SDGs



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



複雑・多様化する社会的課題に対応

【内閣府】地方創生SDGs金融について

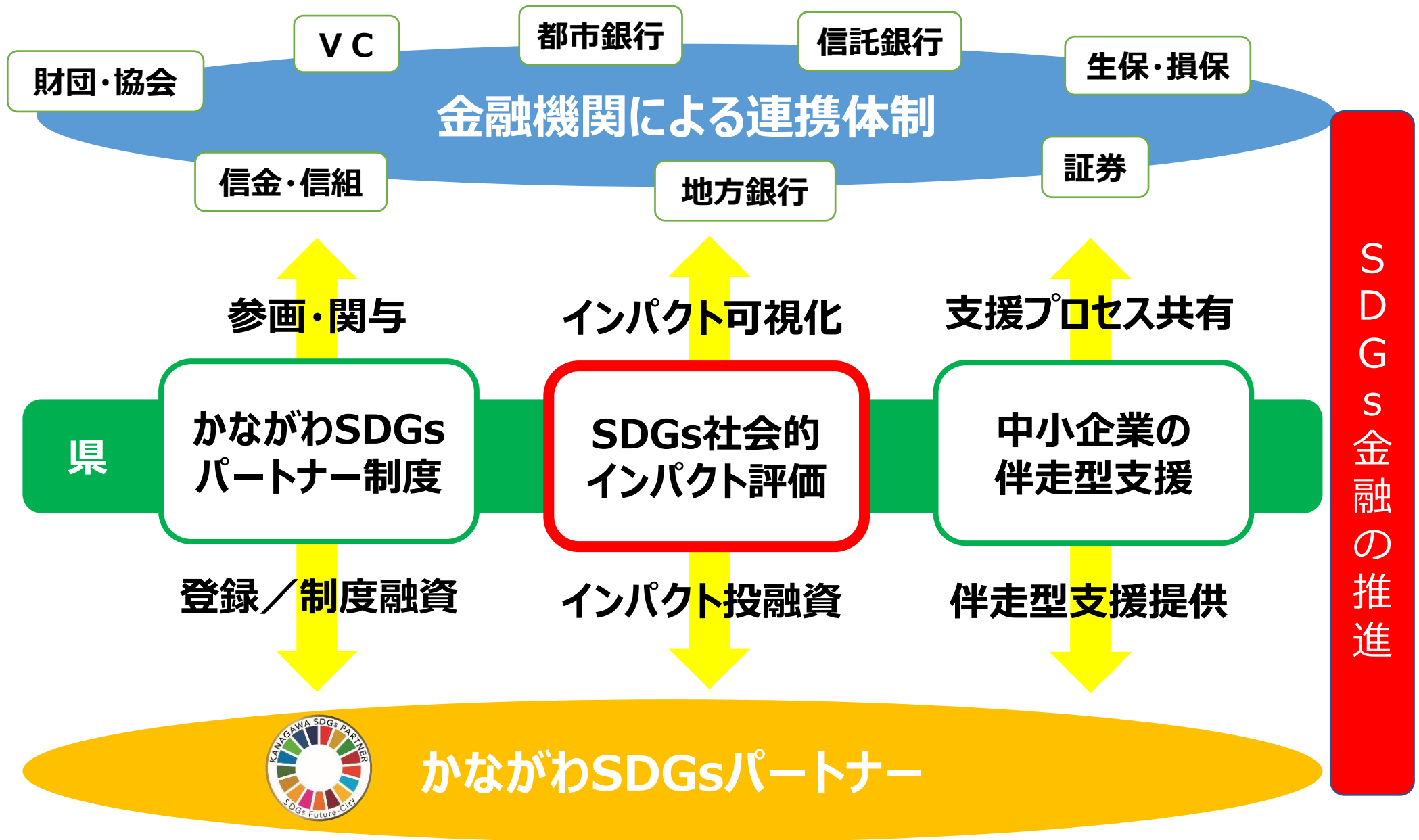
出典：2019年11月21日 地方創生SDGs金融調査・研究会 本体資料

■ 地方創生SDGs金融を通じた自律的好循環形成の全体像

SDGsを原動力とした地方創生に取り組む企業・事業の拡大

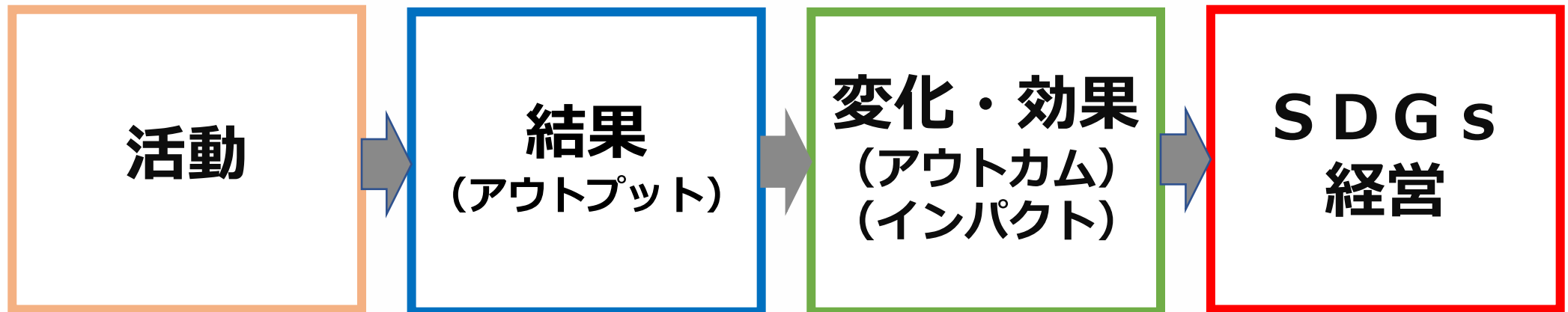


かながわ版SDGs金融フレームワーク



社会的インパクト評価・マネジメント

「社会的インパクト評価・マネジメント」とは



活動の成果だけでなく、社会的・環境的な変化・効果を、定量的・定性的に「インパクト」として把握し、価値判断を加え、経営に生かすこと。

SDGs 経営に求められるもの

1

SDGs と自社事業との関連性の「見える化」

2

自社事業が生み出すインパクトの「見える化」

3

インパクト（強み）をマネジメント(経営・業務改善)へ

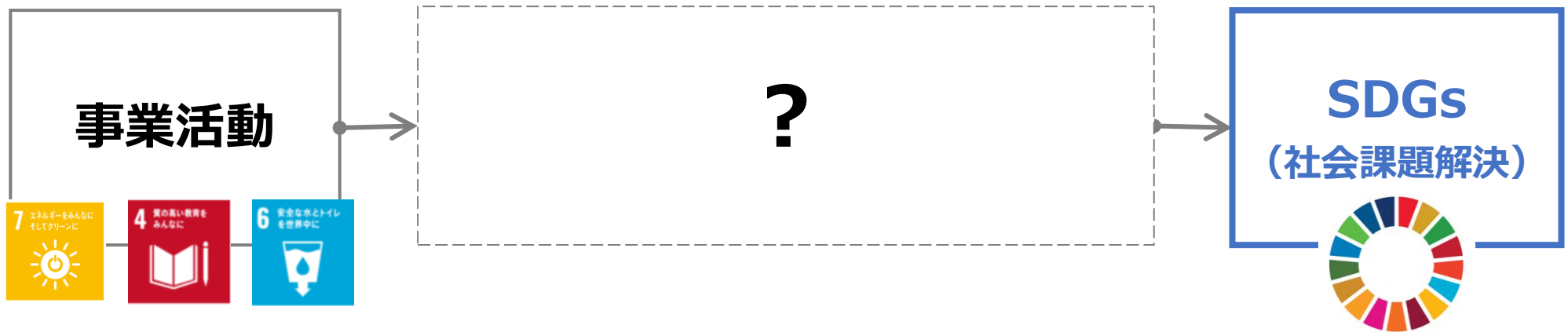


本セミナーできっかけを！

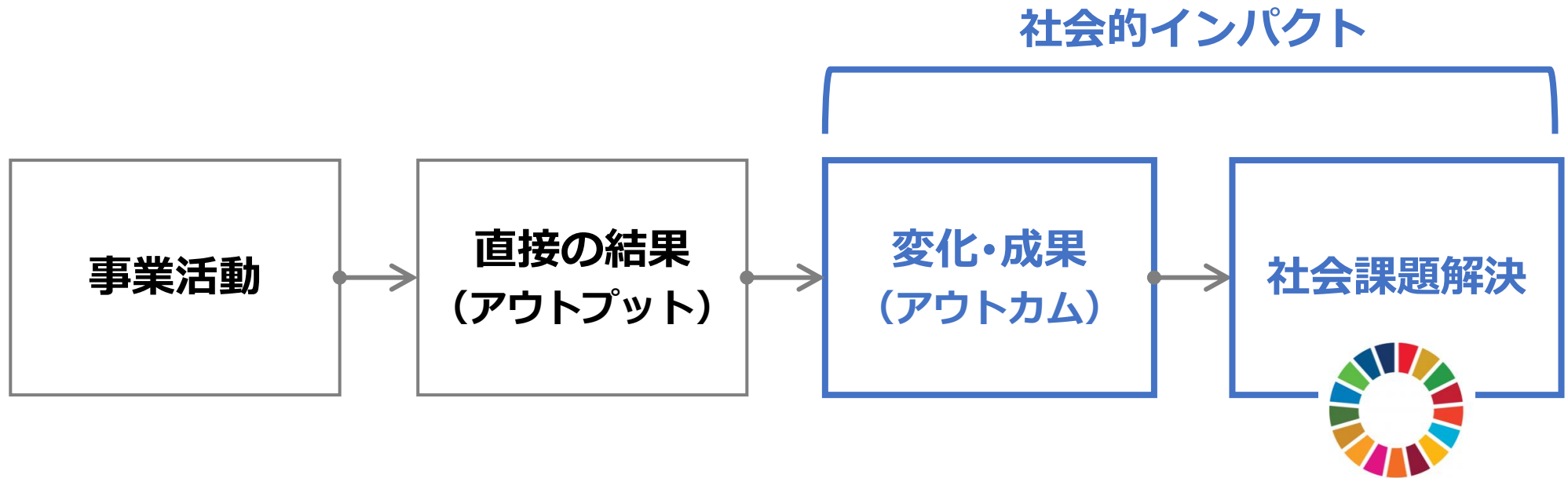
SDGs推進のための 社会的インパクト・マネジメント

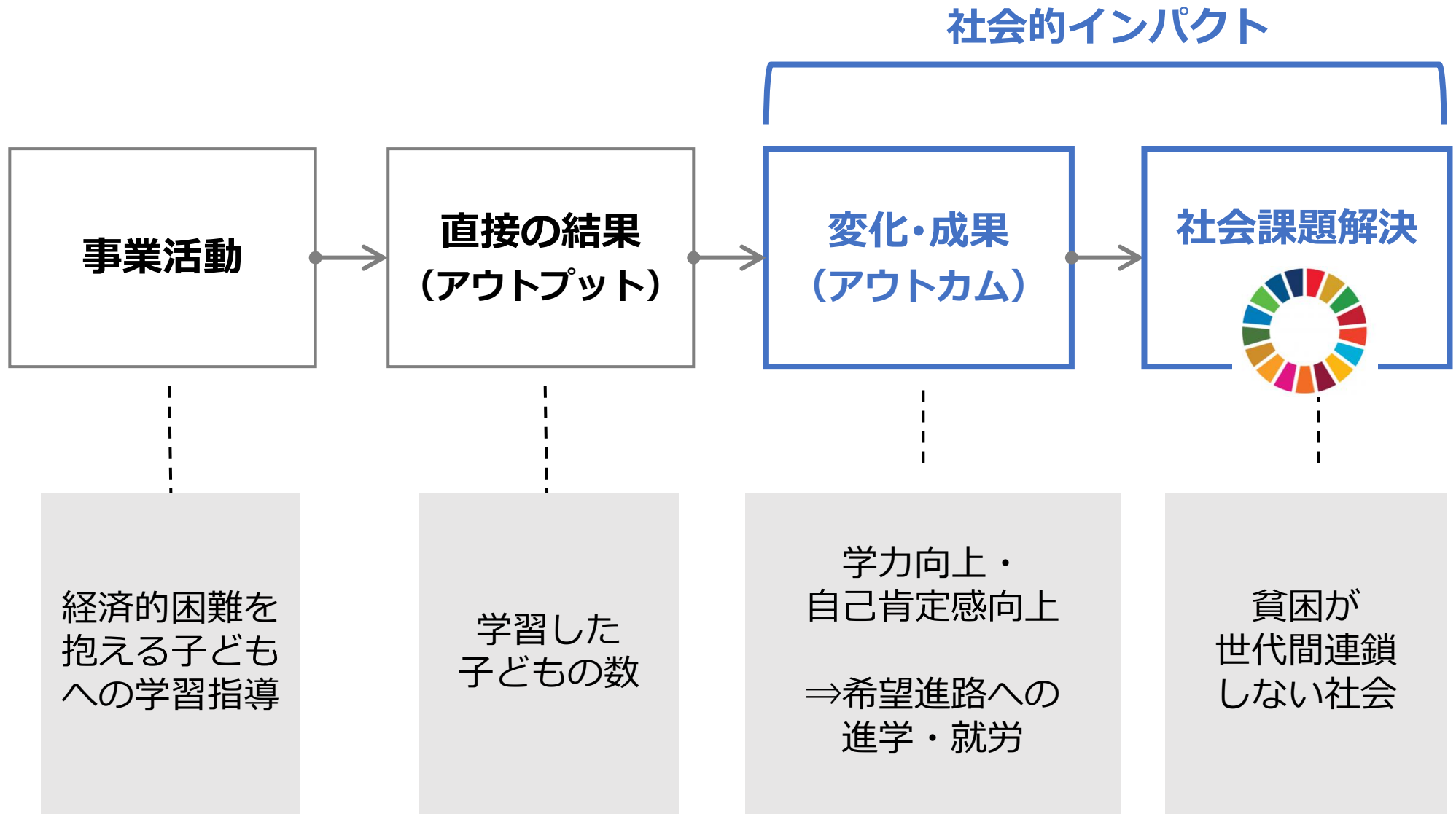


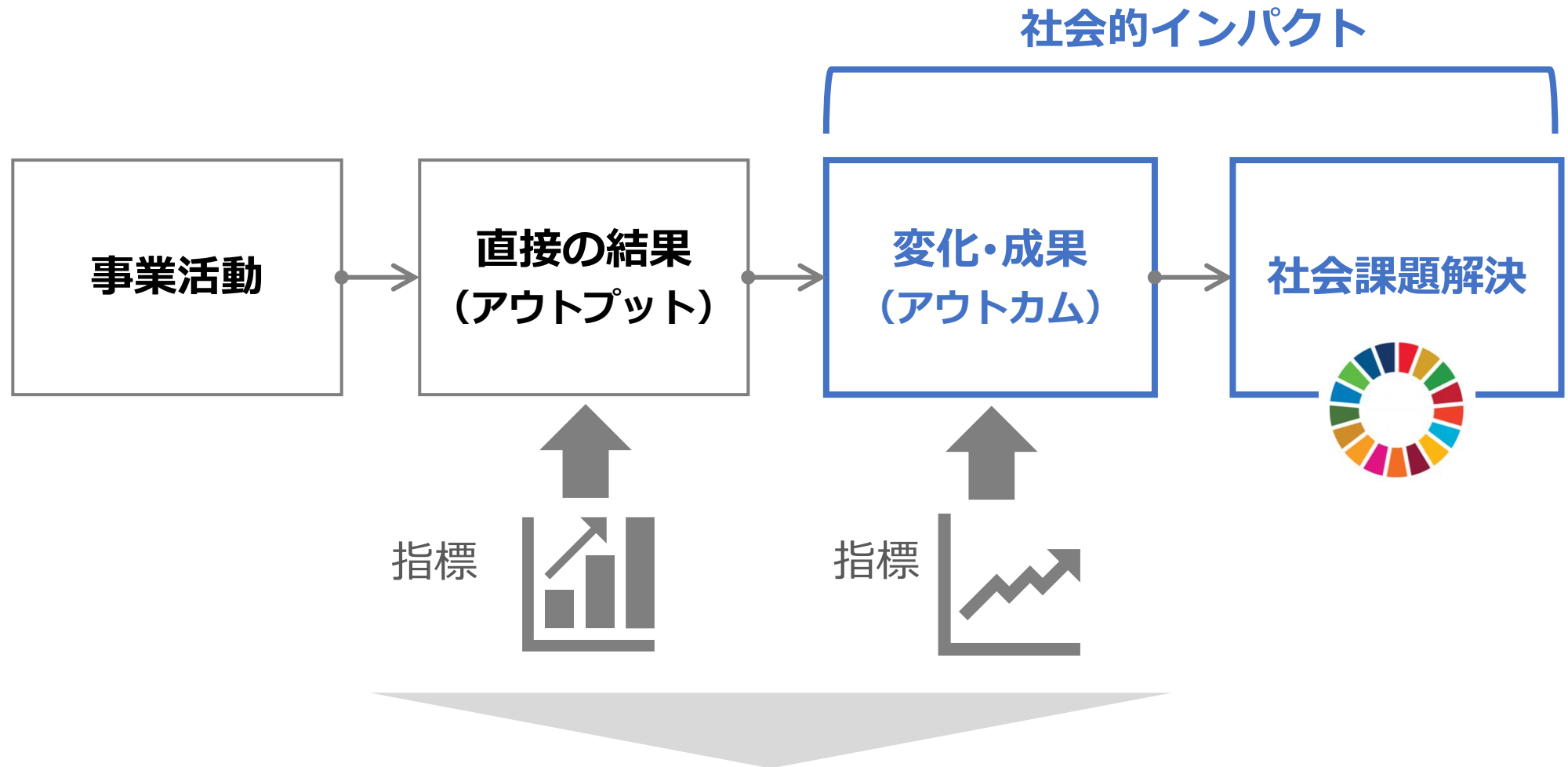




事業活動とSDGsが繋がらない







事業改善・意思決定を行い、
社会的インパクトの向上を志向する

対話



黄春梅氏

新生企業投資株式会社
インパクト投資チーム
シニアディレクター

新生インパクト投資株式会社
代表取締役

財務情報



都築裕一氏

キャリアフィールド株式会社
代表取締役

非財務情報



SDGs
達成貢献に向けた
対話の促進

企業 × 金融機関 公開セッション

コンセプト

**SDGsへの取組みを可視化し、
金融機関と企業との
新たな対話を生み出す**



黄春梅氏

新生企業投資株式会社 インパクト投資チーム
シニアディレクター /
新生インパクト投資株式会社 代表取締役

神奈川県主催 オンラインセミナー 事業の社会的価値を「見える化」 金融とSDGsの接続を考える

新生銀行グループの インパクト投資ファンドの取組みのご紹介

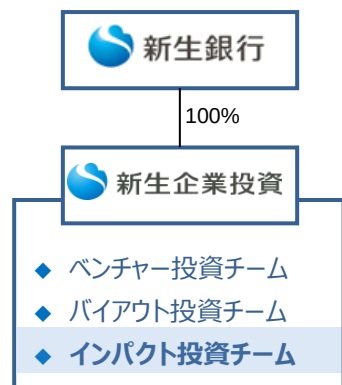
2021年2月4日

 新生銀行グループ

 新生企業投資

新生企業投資(株) インパクト投資チームのご紹介

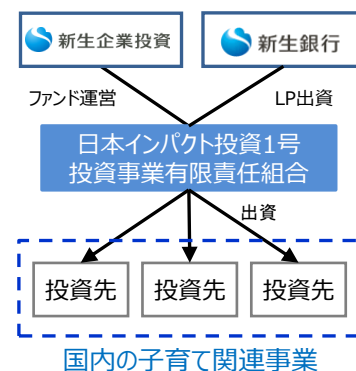
インパクト投資チームの特徴



- 新生銀行100%投資子会社の新生企業投資
- 2017年1月インパクト投資チーム設立
- 邦銀系初のエクイティ投資家としてインパクト投資の実践
- ディシプリン効いた投資スタイル
- 確立されたソーシングルートによる豊富な案件へのアクセス
- メンバーの主体性と高いコミットメント

日本インパクト投資1号ファンド（子育て支援ファンド）の投資実績

- 1号ファンドは新生グループの自己資金でソーシャルベンチャー6社へ出資

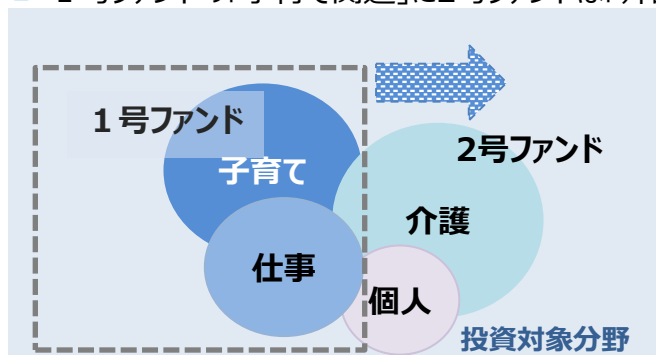


- **mama square** 託児機能付きワーキングオフィス運営
- **UniFa** 保育園向けIoTソリューションの提供
- **ウイズダムアカデミー** 送迎付き添い習い事付学童保育の運営
- **COMPASS Inc.** AI型タブレット教材「Qubena」開発・展開 (Trade sale in 2019)
- **CLEAR** 学習ノート共有プラットフォーム運営
- **Life is Tech!** プログラミング教育の提供・開発・運営

国内の子育て関連事業

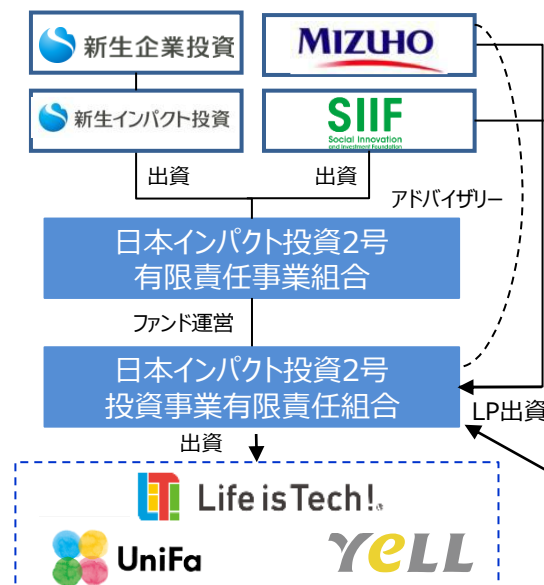
インパクト投資チームの課題意識

- 「働く人」を中心に据え、子育てや介護など多様なライフイベントを経ながらも「働き続けられる」社会の実現を目指す
- 日本政府によるSDGs推進施策のうち、1つ目の「People：あらゆる人々の活躍の推進」に取り組む
- 1号ファンドの「子育て関連」に2号ファンドは「介護関連」も追加



日本インパクト投資2号ファンド（はたらくFUND）の運営体制

- 日本インパクト投資2号ファンドは共同GP体制の外部投資家参加型



- 弊社によるインパクト投資ファンド運営経験をベースに、強みを持ち寄る共同GP運営体制
- 外部投資家の参加型で、エコシステムの構築に貢献
- 個別の投資先に加え、ファンドが創出するインパクトも可視化予定

金融機関
事業会社
学校法人等

子育て・介護・新しい働き方関連事業

投資選定基準

- 投資対象の選定・投資実行においては、経済性と社会性の両面から、それぞれの合理性とリスクを評価・判断します
- 経済性と社会性がトレードオフになるものではなく、正の相関関係がある事業・ビジネスモデルが、投資対象となります

経済性



社会性

■ 経営陣の資質

- ・ 経営陣の経験とバランス
- ・ 長期ビジョンとやり抜く意思

■ ビジネスモデルや技術の独自性・革新性

- ・ サービス・商品のユニークネス、競合優位性
- ・ 革新的な取り組みにより、社会課題解決に資すること
- ・ 収益性が見込めるビジネスモデル

■ 底固い需要がある市場

- ・ ビジネスモデルが想定するニーズの存在
- ・ ポテンシャル・マーケットサイズ
- ・ 拡大を阻害し得る要因の特定

■ 投資スキーム・EXIT戦略

- ・ ダウンサイドリスクを低減させる投資スキーム
- ・ 上場以外のEXITオプションの有無

■ インダストリーフォーカス

- ・ 「子育て・介護・新しい働き方関連事業」を営む企業

■ 経営陣の社会課題解決へのコミットメント（INTENTION）

- ・ 事業を通じて、社会課題を解決すると明確な意図に長期コミット
- ・ インパクト投資に対する熱量、インパクト投資家を受け入れる姿勢
- ・ 投資期間中にインパクト投資家と一緒にインパクト測定への合意

■ 社会的インパクトの事前把握（OUTCOME）

- ・ DDの段階において、社会的インパクトの有無を把握、簡易なインパクト評価モデルの作成

■ 投資期間中のインパクトの計測（MEASUREMENT）

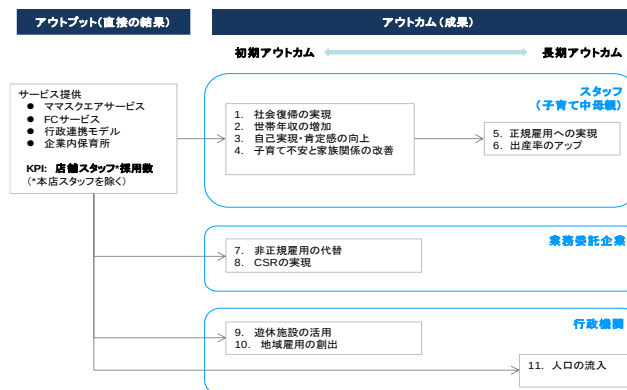
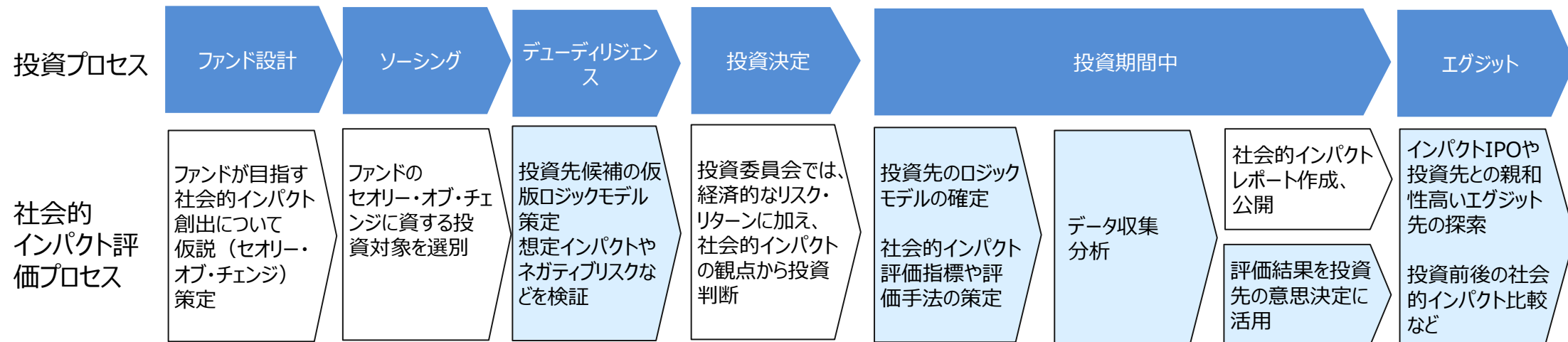
- ・ 投資先の事業が創出する社会課題解決度合いの測定、可視化
- ・ 計測結果を経営のP D C Aサイクルへの活用
(インパクト・マネジメント)



インパクト投資の要件、従来のベンチャー投資との違い

ファンドの社会的インパクト評価・マネジメント

- ファンドが目指す社会的インパクトの創出に資する投資先を選定し、投資先の事業が目指すアウトカムとその実現に向けた戦略を策定し、進捗状況を定量的・定性的に評価することで、投資先の意思決定や投資家等への報告に活用します



(投資先のロジックモデルのイメージ)



(社会的インパクトレポート)

本資料作成の目的及び制限事項

- 本資料はあくまでも本セミナーの参加者限りとさせていただき、関係者以外の方に開示されることのないようお願い申し上げます。
- 当資料の内容は本日現在のものであり、今後予告無く変更される場合があります。
- 本資料は、弊社の内部情報及び一般情報他弊社が信頼できると判断した情報をもとに作成されておりますが、弊社は、その内容について、真実性、正確性及び完全性を保証するものではありません。また、本資料には、弊社の主観的意見が含まれることがあります。弊社は本資料の内容について、事前の予告なく変更することがあります。
- 本資料は、議論・検討を目的に作成されたものであり、具体的なお取引をご提案するものではありません。また、弊社がその実現性を保証するものではありません。
- 本資料には、弊社（新生銀行プライベートエクイティ部を含みます）の過去の投資実績を記載しておりますが、今後の成果をお約束するものではありません。
- 本資料はあくまでも参考資料としてご利用下さい。
- 弊社は、本資料の受領者が本資料の一部または全部を利用することにより生じたいかなる紛争・損失・損害についても責任を負いません。
- 実際のお取引の実行に際しては、法律・会計・税制面につき、個別に貴社顧問弁護士・会計士・税理士にご確認頂き、ご自身でご判断いただくようお願いします。

お問い合わせ先

新生企業投資 株式会社

SHINSEI CORPORATE INVESTMENT LIMITED

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町二丁目4番3号

日本橋室町野村ビル

TEL : 03-6860-9660 (代表) / E-mail : info@shinsei-ci.com



都築裕一氏

キャリアフィールド株式会社 代表取締役

Career Field

キャリアフィールド株式会社

保育・福祉という領域から20年後の日本を支える。

キャリアフィールドが手掛ける事業は保育や福祉を中心に独自の視点で様々な新サービスを順次拡大しています。



Career Field

キャリアフィールド株式会社

保育・福祉という領域から20年後の日本を支える。

キャリアフィールドが手掛ける事業は保育や福祉を中心に独自の視点で様々な新サービスを順次拡大しています。

採用コンサルティング

「保育士」「幼稚園教諭」に特化した人材採用をサポート。メディアやイベントを運営。

保育士を探す

more >>

保育施設との
つながり

エデュケーション事業

保育士資格取得支援スクールの運営や保育の現場に即した実践的な研修など。

保育士を生み出す

more >>

主要取引先

認可・認証・認可外保育園
その他託児所・公的保育施設
学童保育・学童クラブ
幼児教室
児童発達支援施設
ベビーシッターサービス
人材派遣会社・給食受託会社など

2,600社5,100施設

強み

仕事と子育ての両立に困難を抱える家庭が多く存在しています

保育所等

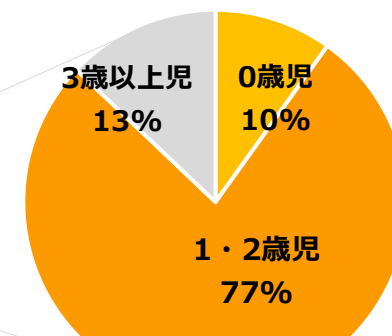
待機児童（令和2年4月1日）

12,439人

+

潜在的な待機児童（平成31年4月）

73,927人



低年齢児（0～2歳）が
大部分を占める

児童一人あたりの保育士
必要人数が多い年齢層

保育士不足が加速

放課後児童クラブ （学童保育）

待機児童（令和元年5月1日）

18,261人

※出典：厚生労働省「保育所等関連状況取りまとめ」
厚生労働省「放課後児童健全育成事業（放課後児童クラブ）の実施状況」

現在、都市部だけではなく地方もすでに深刻な保育士不足

令和2年7月時点

全国

2.29

中国

・鳥取 **3.12**
・島根 2.12
・岡山 2.15
・広島 2.76
・山口 1.14

四国

・徳島 2.47
・香川 1.75
・愛媛 2.28
・高知 1.50

近畿

・三重 2.03
・滋賀 2.22
・京都 2.22
・大阪 **3.51**
・兵庫 2.19
・奈良 2.25
・和歌山 1.27

中部

・新潟 2.23
・富山 2.61
・石川 1.98
・福井 2.33
・山梨 1.95
・長野 1.23
・岐阜 1.66
・静岡 1.81
・愛知 1.98

北海道

・北海道 1.59

東北

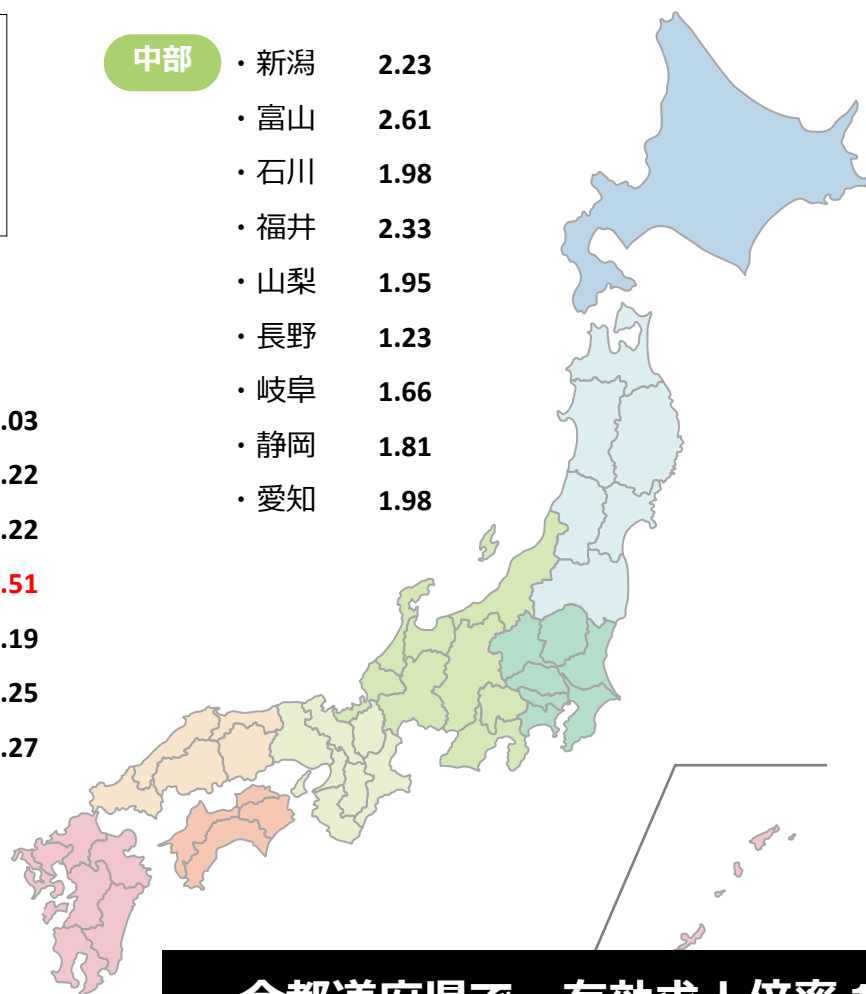
・青森 1.54
・岩手 1.81
・宮城 **3.11**
・秋田 1.65
・山形 2.04
・福島 2.46

関東

・茨城 **3.11**
・栃木 2.53
・群馬 1.68
・埼玉 2.85
・千葉 2.17
・東京 **3.15**
・神奈川 2.53

九州

・福岡 1.92
・佐賀 1.51
・長崎 1.48
・熊本 1.50
・大分 1.68
・宮崎 1.83
・鹿児島 1.98
・沖縄 **3.08**

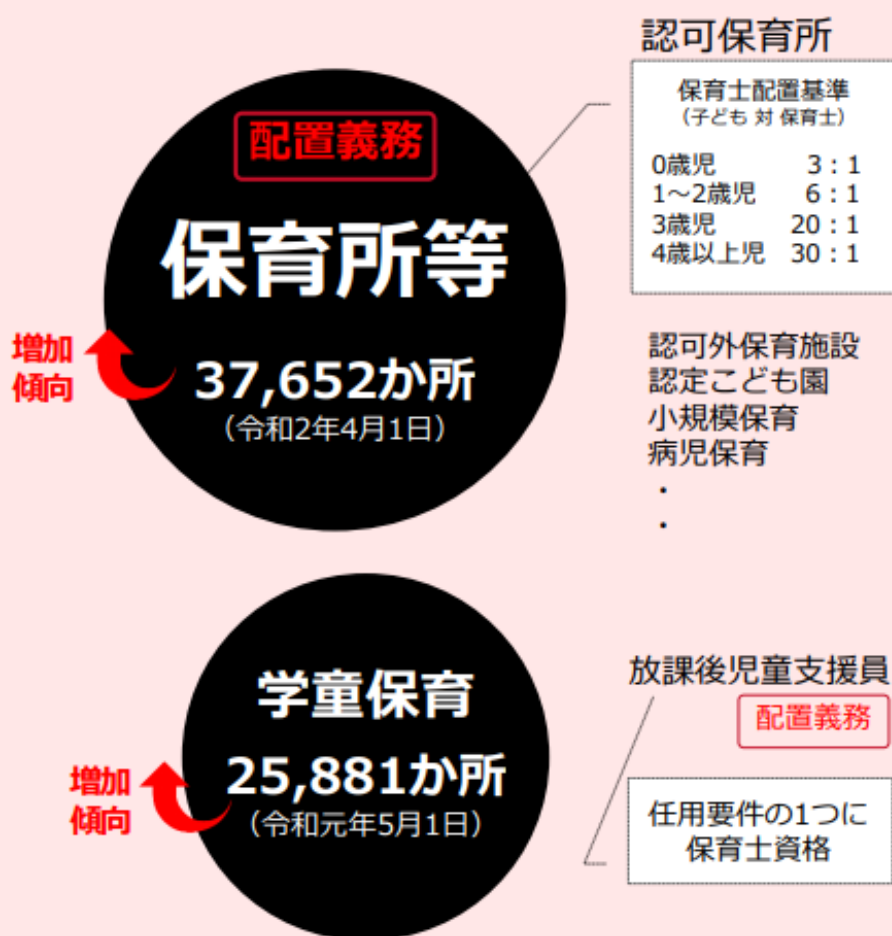


全都道府県で、有効求人倍率 1.00超え

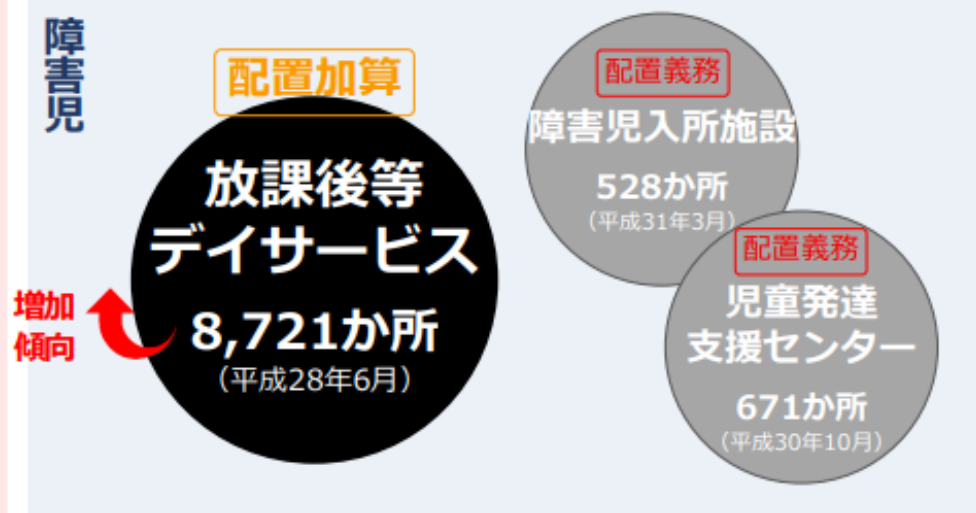
※出典：厚生労働省「保育士有効求人倍率」

保育園だけでなく、様々な施設が保育士を必要としています

共働き家庭

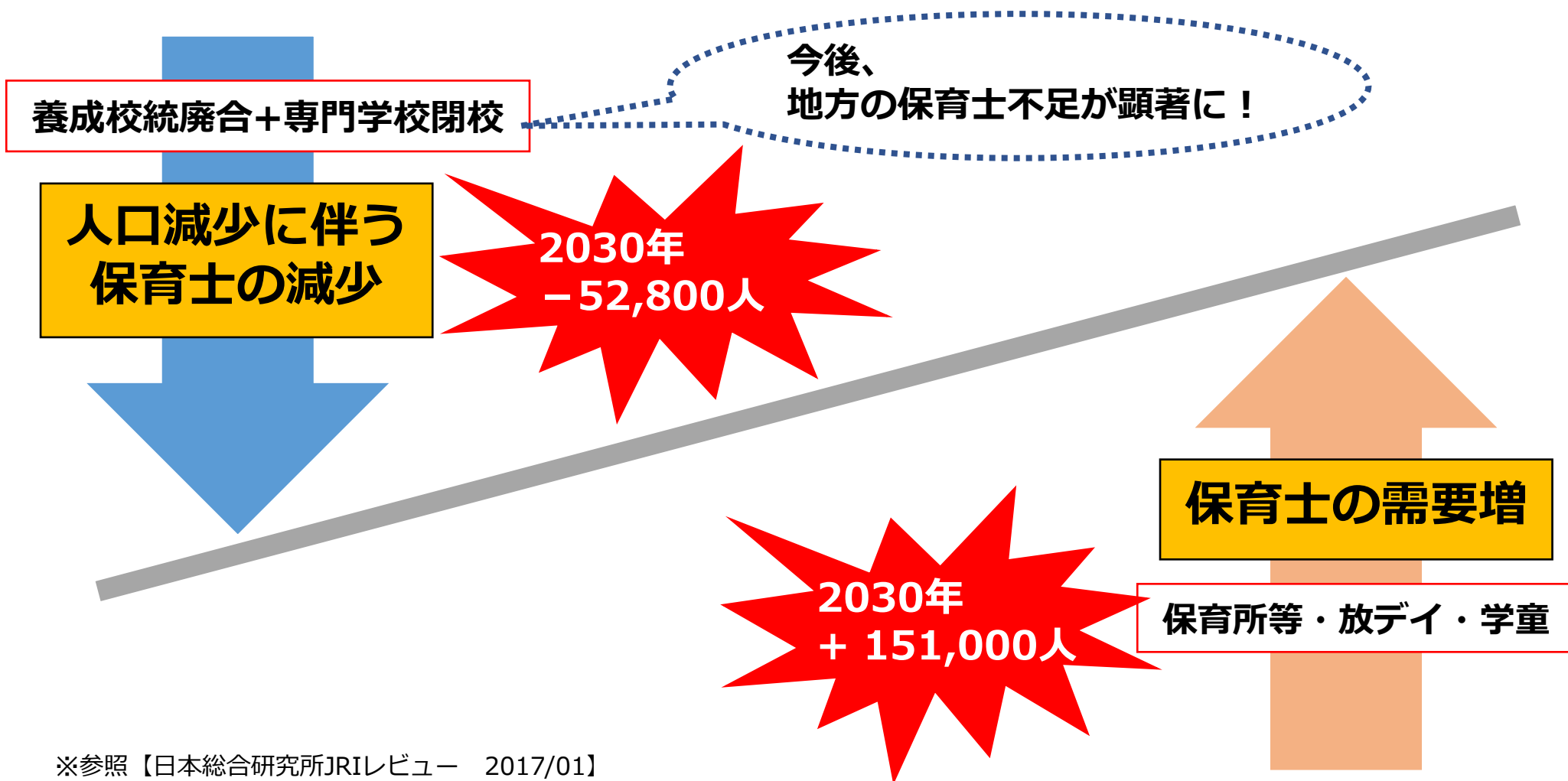


障害児



社会的養護





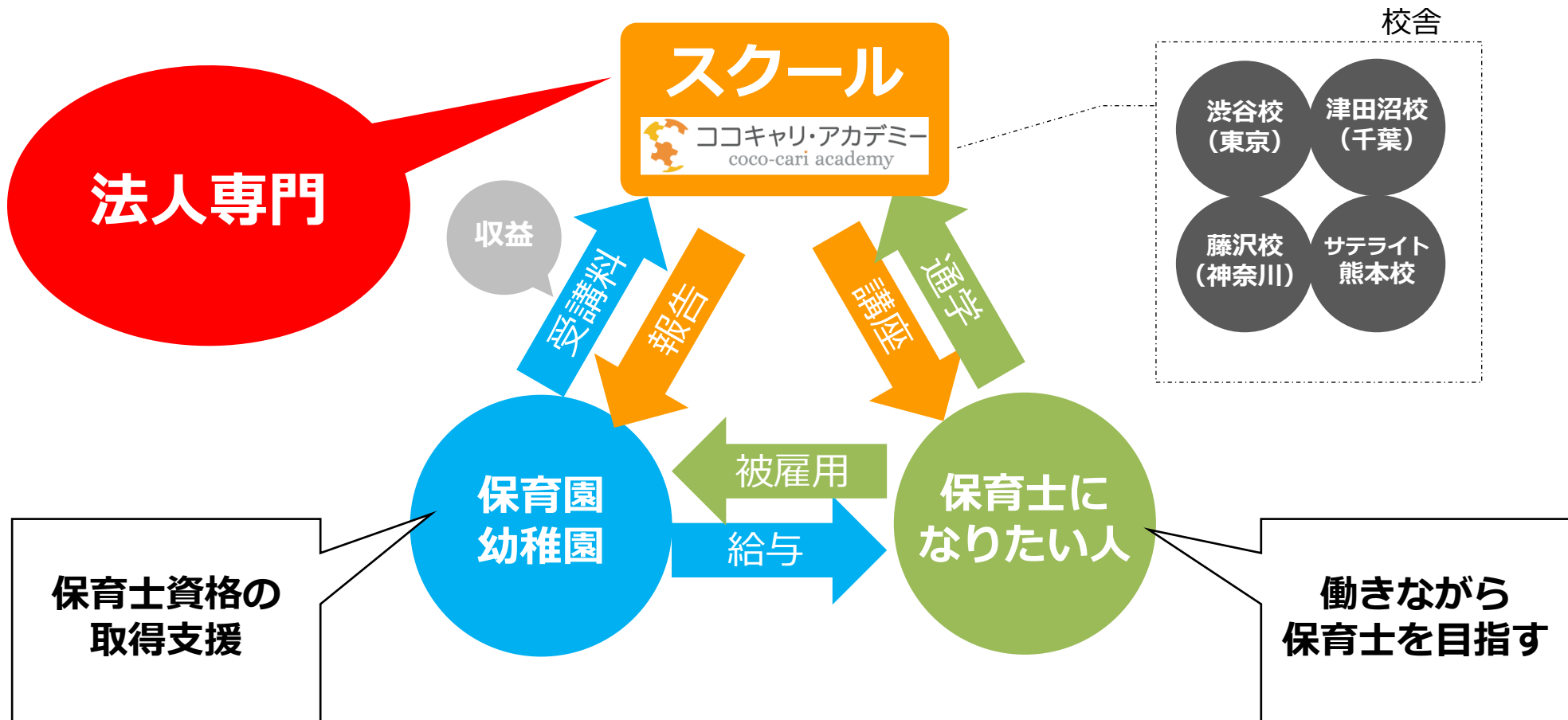
※参照【日本総合研究所JRIレビュー 2017/01】
【パーソル総合研究所 レポート 2019/03】

2030年には、20数万人の保育士不足になると予想

保育士資格取得支援事業

事業目標

年間10,000人の保育士を輩出する



保育士資格取得支援事業

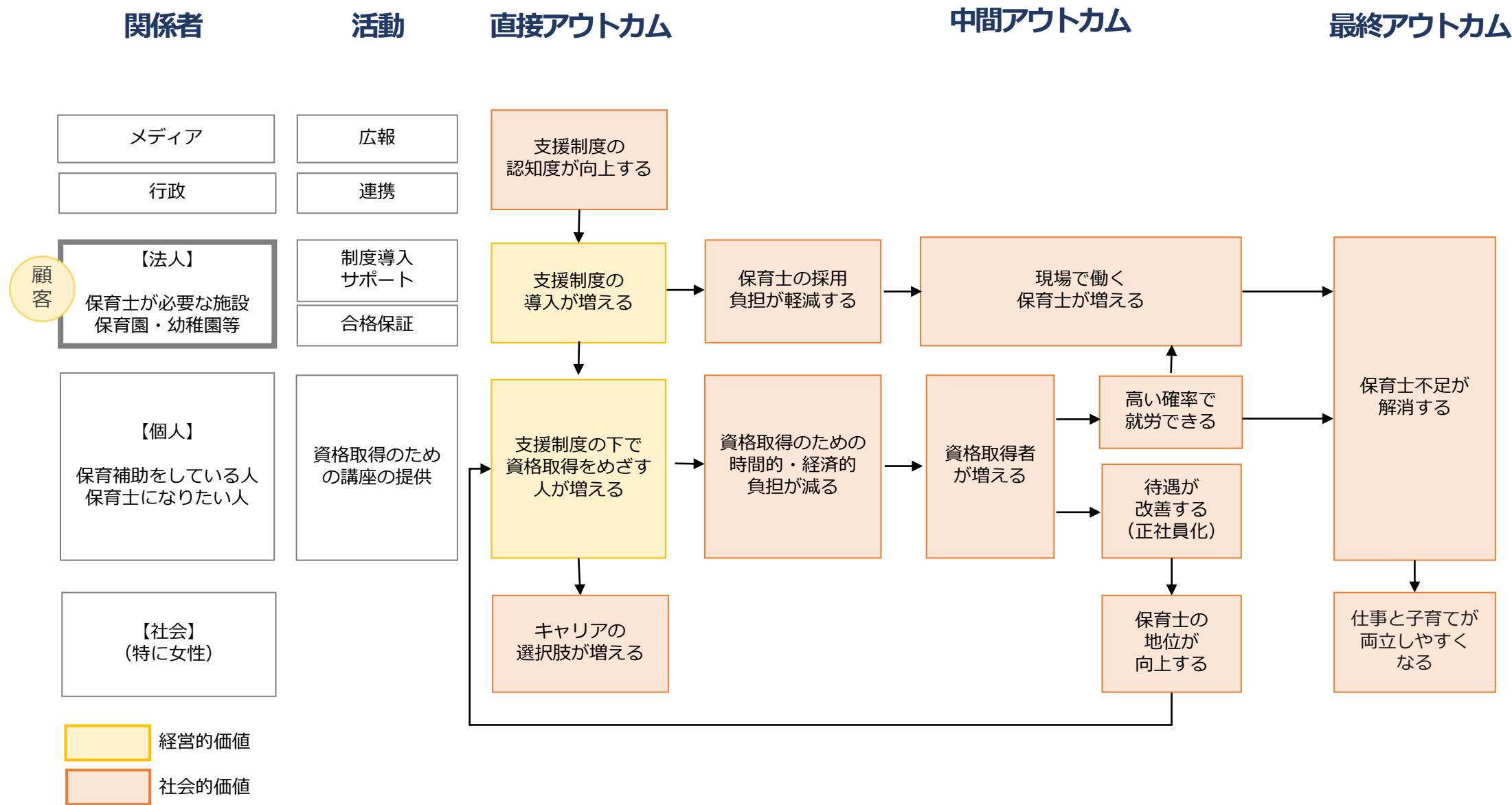


ビジネスモデルの特徴

- ① 法人が顧客（法人が受講料負担）
 - リピートがある
 - キャリアフィールドの強みである保育施設とのつながりを活かせる
- ② 短期間で保育士資格が取得できる
 - 養成校2～4年に対し、6ヶ月～1年半
- ③ 合格保証制度
 - 合格できなかった場合、授業料を全額返金
 - 他社で取り入れているところはない

事業目標

年間10,000人の保育士を輩出する



質疑応答

①ご質問・コメント等は、Zoomのチャット機能ではなく、**Q&A機能**をご利用ください。

②登壇者の方々に、特に聞きたいご質問がございましたら、「**いいね！**」を押してください。

ご参加ありがとうございました。

アンケートへのご協力をお願いいたします。



神奈川県

